



ВерниМоё.ру

ГАЙД ПО АВТОРСКОМУ ПРАВУ: КАК ЗАЩИТИТЬ СВОЕ ТВОРЧЕСТВО?



ОГЛАВЛЕНИЕ

- **ЧТО ТАКОЕ АВТОРСКОЕ ПРАВО?**
- **ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ
ОБ АВТОРСКИХ ПРАВАХ**
- **ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ САМИ ДЛЯ
ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ**
- **МАРКИРОВКА ИЗОБРАЖЕНИЙ**
- **ДЕПОНИРОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ**
- **СРОК ДЕЙСТВИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ**
- **РЕГИСТРАЦИЯ ПРАВ НА ИЗОБРАЖЕНИЕ**
- **АВТОРСКИЕ ПРАВА VS ТОВАРНЫЙ ЗНАК**
- **ДОКАЗАТЕЛЬСТВА АВТОРСКИХ ПРАВ**
- **ТИПИЧНЫЕ НАРУШЕНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ**
- **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ
АВТОРСКИХ ПРАВ**
- **КАК LEGALTECH ТЕХНОЛОГИИ ПОМОГАЮТ
ЗАЩИТИТЬ АВТОРСКИЕ ПРАВА?**
- **ПЕРЕДАЧА ПРАВ НА ПРОИЗВЕДЕНИЯ**
- **ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ПРАВ НА ПРОИЗВЕДЕНИЯ**
- **ТАБЛИЦА:
ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР
VS ДОГОВОР ОБ ОТЧУЖДЕНИИ**
- **ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРАВАМИ НА
ПРОИЗВЕДЕНИЯ**
- **ОБРАЗЦЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ**



Авторское право - комплекс абсолютных субъективных прав на идеальный (нематериальный) объект. Структурно этот комплекс разделен на три самостоятельные категории.

Во-первых, это личные неимущественные права (ст. 1265, 1266 ГК РФ).

ЧТО К НИМ ОТНОСИТСЯ?

- право признаваться автором произведения (право авторства);
- право использовать или разрешать использование произведения под своим именем, под вымышленным именем (псевдонимом) или анонимно (право на имя);
- право на неприкосновенность произведения, защищающее объект от внесения несанкционированных изменений, сокращений, дополнений, а также от снабжения его при использовании иллюстрациями, предисловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.¹

Эти права неотделимы от личности творца. Они неотчуждаемы и непередаваемы.¹

Даже если композитор или художник подпишет договор, в котором обязуется «навсегда отказаться от права называться автором», такой пункт с точки зрения закона будет признан юридически ничтожным, а отказ от этих прав - недействительным.



Во-вторых, существует **исключительное право**, которое часто именуют имущественным или коммерческим. Это право лица использовать произведение любым не противоречащим закону способом:

тиражировать, продавать, сдавать в прокат, публично показывать, перерабатывать, транслировать в интернете и т.д.¹ Именно исключительное право является тем активом, который покупается, продается и лицензируется на рынке. Главными признаками исключительного права, в отличие от права собственности, являются его срочность и территориальный характер.

Существует также **третья группа прав - иные права** (ст. 1226 ГК РФ). Они направлены на обеспечение исключительного права или личных неимущественных прав

Для создателей визуального контента (фотографов, художников, дизайнеров) наибольшее практическое значение имеют право следования (получение процента от публичной перепродажи оригинала произведения) и право доступа к произведениям изобразительного искусства.

Особенно важно понимать что фактическое владение фотографией в электронном или материальном виде не означает владение интеллектуальными правами на изображение: **покупка фотографии/песни (или оплата услуг по ее созданию) клиентом НЕ означает переход авторских прав к нему по умолчанию.**



Передача заказчику флешки с произведением, отправка ссылки на облачное хранилище или передача холста - это передача права собственности на физический носитель (вещь), но не передача исключительного права на саму интеллектуальную собственность.¹ Заказчик, купивший картину, может повесить ее у себя в гостиной, но не имеет права без отдельного письменного разрешения автора печатать репродукции этой картины на футболках для продажи.¹

ВАЖНЫЙ НЮАНС:

Если в договоре на создание визуального контента (фотосъемку, разработку дизайна) прямо не прописано словосочетание «отчуждение исключительного права» или не указаны конкретные условия лицензии, суд всегда встанет на сторону автора, признав, что права остались у создателя, а клиент получил лишь право использовать результат в сугубо личных, некоммерческих целях.¹



ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ ОБ АВТОРСКИХ ПРАВАХ



На практике авторы часто сталкиваются с давлением заказчиков. Недобросовестные наниматели используют правовую неосведомленность авторов для получения преимуществ. Рассмотрим ключевые вопросы, которые должен знать каждый автор.

Кому принадлежат права, если создание объекта велось на оборудовании заказчика?

Предоставление заказчиком технической базы (дорогостоящей камеры, студии звукозаписи, иного оборудования) не порождает у него авторских прав. В силу ст. 1257 ГК РФ автором признается исключительно гражданин, творческим трудом которого создано произведение. Лицо, оказавшее автору лишь техническое, консультационное, организационное или материальное содействие, соавтором не признается (п. 1 ст. 1228 ГК РФ). Объект авторского права формируется именно в процессе интеллектуально-творческой деятельности (выбор композиции, работа с моделью, создание ритмического рисунка), которая юридически превагирует над техническим и материальным обеспечением процесса.

В какой момент и в каком объеме исключительные права переходят к заказчику?

По общему правилу (ст. 1288 ГК РФ), если вы создаете произведение по договору авторского заказа, права переходят к заказчику в момент передачи готового произведения, если иное не предусмотрено договором. Однако в профессиональной практике юристы всегда привязывают момент перехода исключительного права к факту полной 100% оплаты по договору, чтобы защитить автора от недобросовестных клиентов. Что касается объема: если в договоре прямо не написано «исключительное право отчуждается в полном объеме», действует строгая презумпция - заказчик получает лишь право использования (лицензию) в тех пределах, которые необходимы для достижения целей договора.



Как определить стоимость прав в договоре и возможна ли бесплатная передача?

В договоре стоимость услуг по самому созданию объекта и сумма вознаграждения за отчуждение прав - это юридически разные вещи, даже если они выплачиваются одним траншем. В договоре необходимо прямо указывать: «Вознаграждение за отчуждение исключительного права включено в общую стоимость услуг по настоящему договору и составляет [Сумма] рублей». Безвозмездная передача прав допускается, но она прямо запрещена между коммерческими организациями (ст. 575 ГК РФ). Если же договор заключается с физическим лицом, в нем должно быть прямое и недвусмысленное указание на безвозмездность сделки (п. 3 ст. 1234 ГК РФ), иначе суд признает договор незаключенным.

Допустима ли самостоятельная переработка произведения заказчиком?

Без прямо выраженного письменного согласия автора любые модификации, например создание музыкального кавера, ремикса или использование фотографий для коллажа, квалифицируются как нарушение права на неприкосновенность произведения (ст. 1266 ГК РФ). Если в договоре прямо не была предусмотрена возможность внесения изменений и создания производных произведений, автор вправе требовать пресечения нарушения (удаления искаженного контента) и взыскания компенсации морального вреда.



Защищены ли авторским правом идеи и концепции?

Нет, это одно из ограничений института интеллектуальной собственности. Согласно п. 5 ст. 1259 ГК РФ, авторские права не распространяются на идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы и решения технических задач. Правовая охрана предоставляется исключительно конкретной объективной форме выражения. Уникальная концепция песни или клипа, например идея использовать переработанные звуки природы для техно, не может быть монополизирована. Защите подлежит только сам продукт (песня, клип) как результат творческого труда.

Может ли автор использовать проданную работу в своем портфолио?

Да, но только если он заранее позаботился об этом в договоре. Личные неимущественные права (право называться автором) остаются у автора навсегда. Однако после полного отчуждения имущественного права заказчику, вы по умолчанию теряете возможность использовать произведение в коммерческих целях, в том числе для рекламы своих услуг. Поэтому в договоры об отчуждении критически важно включать оговорку: «Автор сохраняет за собой право использовать созданное произведение на безвозмездной основе в целях саморекламы, в том числе для демонстрации в личном портфолио, на персональном сайте и в социальных сетях».



Как делятся права, если над проектом работали несколько человек (соавторство)?

Если произведение создано совместным творческим трудом двух и более лиц (например, клип созданный режиссером, сценаристом и композитором), они признаются соавторами (ст. 1258 ГК РФ). Право на такое произведение принадлежит им совместно. Это означает, что распоряжаться им они обязаны по общему соглашению. Доходы от использования распределяются между соавторами поровну, если в их письменном соглашении не прописаны иные доли. Важно помнить: техническая помощь (работа визажиста, осветителя, ассистента) соавторства не порождает.

Кому принадлежат права на объекты, сгенерированные нейросетью (ИИ)?

Искусственный интеллект не обладает правосубъектностью, автором может быть исключительно физическое лицо. Следовательно, изображения, сгенерированные нейросетью исключительно по простому текстовому запросу (промπτу), не охраняются авторским правом и находятся в свободном доступе. Суды признают исключительные права на ИИ-контент за человеком, например, если доказано, что нейросеть использовалась лишь как технический инструмент. Иными словами, автор должен доказать, что он не просто написал пару слов, а осуществил глубокую переработку: задавал сложные параметры, делал творческий отбор, дорисовывал детали поверх генерации или заменял лица с помощью технологии Deepfake (как в деле № А40-200471/23) - такое производное произведение получит полноценную правовую охрану.



Охраняются ли черновые материалы, эскизы и исходные файлы?

Да, охране подлежат как обнародованные, так и необнародованные произведения, включая неоконченные работы (эскизы, наброски, мудборды, раскадровки), если они выражены в объективной форме. Более того, согласно п. 7 ст. 1259 ГК РФ, часть произведения (например, отдельный персонаж или уникальный элемент дизайна) признается самостоятельным объектом охраны, если по своему характеру может использоваться без других произведений.

Как защищаются права на книги и программы?

Закон не защищает абстрактные сюжеты, исторические факты или концепции статей. **Охраняется форма выражения, но не сама идея** (п. 5 ст. 1259 ГК РФ). Иными словами защите подлежит уникальная последовательность слов. Прямой сору-paste чужого текста - правонарушение. Однако глубокое переосмысление идеи и написание текста своими словами (репайт) - это создание нового, самостоятельного произведения. Исходный код охраняется так же, как текст книги (ст. 1261 ГК РФ). Копирование конкретных скриптов и строчек кода - это пиратство. Однако авторские права не распространяются на идеи, алгоритмы, языки программирования и интерфейсы. Вы имеете полное право изучить логику работы чужого веб-сервиса и написать с нуля собственный код с аналогичным функционалом.



ЛАЙФХАК ДЛЯ ПРОФИ:

Клиенты часто требуют передать им исходники (RAW-файлы, проекты в Ableton/Logic/FL, или исходный код). Передача исходников не является вашей обязанностью, если это не оговорено заранее. Профессионалы всегда выделяют передачу исходников в отдельную, значительно более дорогую услугу, поскольку обладатель исходника фактически получает безграничные технические возможности для создания производных произведений (переработки).



**ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ
СДЕЛАТЬ САМИ
ДЛЯ ЗАЩИТЫ
АВТОРСКИХ ПРАВ**



Надеяться на абсолютную добросовестность рынка и этику контрагентов - опасная стратегия. Защита плодов вашего творчества должна быть интегрирована в ежедневный рабочий процесс каждого создателя контента задолго до того, как произойдет первый конфликт. Судебная защита - это крайняя мера, требующая времени, нервов и денег. Эффективная профилактика позволяет избежать до 90% потенциальных нарушений на корню.¹

1. СОБЛЮДАЙТЕ ИНФОРМАЦИОННУЮ ГИГИЕНУ ПРИ ПЕРЕДАЧЕ ФАЙЛОВ.

Передавая клиенту макеты для предварительного согласования, используйте форматы с низким разрешением, поверх которых наложен полупрозрачный, но не удаляемый без следа водяной знак (watermark). Никогда не отправляйте полноразмерные версии до подписания акта приема-передачи и получения полной оплаты.

2. ВНЕДРЯЙТЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ.

В ГК в п. 1 ст. 1299 говорится, что под техническими средствами защиты авторских прав понимаются любые технологии, технические устройства или их компоненты, контролирующие доступ к произведению, предотвращающие либо ограничивающие действия, которые не разрешены автором. Это могут быть Скрипты, блокирующие сохранение изображений/музыки/кода через контекстное меню (клик правой кнопкой мыши) на персональных сайтах-портфолио, технологии невидимых цифровых меток (digital watermarking), интегрированные на уровне пиксельной сетки изображения.



Закон устанавливает строгую ответственность за посягательство на технические средства защиты. Любые действия по обходу технических средств защиты, а равно изготовление или распространение программ для их обхода (п. 2 ст. 1299 ГК РФ), признаются самостоятельным правонарушением. Автор вправе требовать выплаты компенсации даже в том случае, если само незаконно «вскрытое» произведение еще не было фактически использовано нарушителем.

3. СОБИРАЙТЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА

В случае возникновения судебного спора истец должен доказать свои авторские права. Произведения сохраненные в цифровых архивах выступают ключевым процессуальным доказательством. Эффективно сохранять не только финальные результаты, но и весь ход творческого процесса:

- исходные материалы;
- промежуточные версии проектов в профессиональном ПО;
- логи времени создания файлов;
- технические задания и электронную переписку с заказчиком.

Такая база делает позицию автора в суде практически неуязвимой при оспаривании авторства.



ЛАЙФХАК ДЛЯ ПРОФИ:

Настройте камеру на сохранение имени в EXIF-данные снимка. В графических, аудио- и видеоредакторах задайте автозаполнение поля IPTC Copyright / Metadata при сохранении проектов. Для разработчиков и писателей - используйте комментарии в шапке кода или скрытые свойства документа (Properties). Юридически все эти данные признаются «информацией об авторском праве» (п. 1 ст. 1300 ГК РФ). Закон охраняет их так же строго, как и само произведение. Если пират намеренно удалит или изменит эти метаданные при краже контента, он совершит еще одно самостоятельное правонарушение (п. 2 ст. 1300 ГК РФ), за которое предусмотрена отдельная компенсация сверх штрафа за само незаконное использование произведения.

Для фиксации доказательств используйте сервис ShotApp. Промокод на использование: **ВерниМое**



МАРКИРОВКА ИЗОБРАЖЕНИЙ



Информирование неограниченного круга лиц о принадлежности исключительных прав - это юридически значимое действие. Статья 1271 ГК РФ регламентирует порядок использования знака охраны авторского права.¹ Этот знак может помещаться на каждом экземпляре произведения и оповещает мир о том, что объект находится под защитой.

Важно понимать, что маркировка не является регистрацией и не создает само авторское право. Право уже существует в силу факта создания произведения. Однако правильная маркировка выполняет две важнейшие функции:

- 1. Доказательственная:** Наличие знака охраны лишает потенциального нарушителя возможности сослаться в суде на статус «добросовестного нарушителя», в связи с неосведомленностью.
- 2. Превентивная:** Информировует лиц использующих произведения из открытых источниках о наличии авторских прав, и их защите.



Формат знака охраны строго определен законом и должен состоять из трех обязательных элементов:

- Латинской буквы "С" в окружности - ©.
- Имени или наименования правообладателя (обратите внимание: указывается обладатель исключительного права, а не просто автор. Если фотограф продал все права бренду "Ромашка", то на фото должен стоять копирайт бренда).
- Год первого обнародования произведения.

Пример правильной маркировки: © Иванов А.А., 2025.

В силу прямого указания ст. 1300 ГК РФ, удаление или изменение информации об авторском праве категорически запрещено. Если нарушитель преднамеренно кадрировал изображение для отсечения подписи автора либо затер логотип (водяной знак) в графическом редакторе, такие действия квалифицируются как самостоятельное правонарушение. Правообладатель в этом случае вправе требовать компенсацию за сам факт удаления идентифицирующей информации.

ВАЖНЫЙ НЮАНС:

Отсутствие знака © на вашей фотографии или макете ни в коем случае не означает, что произведение свободно для использования и перешло в общественное достояние. Незнание закона не освобождает пиратов от ответственности, а отсутствие маркировки не лишает вас права взыскать компенсацию в полном объеме.



ДЕПОНИРОВАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ



В эпоху цифровой экономики, когда файлы копируются и распространяются по всему миру за доли секунды, доказывание того факта, что именно вы создали изображение первым, становится краеугольным камнем любого судебного процесса. Эффективным процессуальным инструментом обеспечения доказательств в данном контексте выступает процедура **депонирования**.

Депонирование - это передача экземпляра произведения (например, архива с фотографиями, исходного кода дизайна, сценария видеоролика) на хранение в специализированную организацию с последующей выдачей официального свидетельства, фиксирующего дату, время и лицо, предоставившее материал.¹

Для успешной защиты прав необходимо четко понимать пределы юридической силы этого механизма. Как разъяснили высшие судебные инстанции, депонирование является добровольной процедурой, которая **не является правоустанавливающим фактом**.¹



Свидетельство о депонировании не является аналогом государственного патента. Оно лишь неопровержимо подтверждает один юридический факт: в определенную дату и время конкретный экземпляр произведения объективно существовал и находился во владении заявителя.¹

Однако в системной взаимосвязи со **статьей 1257 ГК РФ**, закрепляющей презумпцию авторства, свидетельство о депонировании формирует трудно оспоримую доказательственную базу для суда.¹

Современные системы депонирования ушли далеко от бумажных архивов. Передовые российские платформы используют технологии блокчейн и электронных реестров. При загрузке цифрового файла система вычисляет его уникальный криптографический хеш (цифровой отпечаток) и фиксирует его в цепочке блоков, что делает невозможным подделку даты загрузки задним числом.²

ВАЖНЫЙ НЮАНС:

Депонирование является добровольной не предусмотренной законом процедурой. Суды в совокупности с другими доказательствами учитывают его при принятии решений, однако оно лишь подтверждает существование в определенный момент времени экземпляра определенного произведения, **но само по себе не является подтверждением авторства.** (Например, Постановления СИП по делам: №А40-176394/2022, №А45-19244/2021, №А60-72170/2019, № А41-51614/2019)



СРОК ДЕЙСТВИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ



Интеллектуальная собственность - это срочный актив. В отличие от права собственности на вещи (которое действует пока вещь не погибнет), имущественная монополия на результаты интеллектуальной деятельности ограничена во времени. Это сделано для соблюдения баланса между частными интересами творца (и его наследников) и потребностью общества в свободном доступе к культурному наследию.

Базовые международные стандарты заложены в **Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений**.³ Конвенция устанавливает минимальные сроки, ниже которых страны-участницы опускаться не могут. По общему правилу это жизнь автора плюс 50 лет, однако для фотографических произведений и произведений прикладного искусства Конвенция допускает сокращенный минимальный срок - 25 лет с момента создания.³

Российский законодатель установил значительно более высокий уровень гарантий для правообладателей. Согласно статье 1281 ГК РФ, исключительное право на произведение действует **в течение всей жизни автора и 70 лет после**, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора.¹

Если произведение было создано в соавторстве (например, авторский фильм), исключительное право действует в течение всей жизни автора, пережившего других соавторов, и 70 лет после его смерти.¹



ЧТО ПРОИСХОДИТ ПОСЛЕ ИСТЕЧЕНИЯ ЭТОГО СРОКА?

По истечении установленного законом срока действия исключительного права произведение переходит в общественное достояние (ст. 1282 ГК РФ). С этого момента кто угодно может свободно и безвозмездно использовать фотографию или дизайн в любых коммерческих целях.¹

Однако переход в общественное достояние прекращает только действие имущественных (исключительных) прав. Личные неимущественные права - право авторства, право на имя и право на неприкосновенность произведения - **охраняются бессрочно** (ст. 1267 ГК РФ).¹ Наследники, а при их отсутствии - специально уполномоченные государственные органы, вправе защищать эти нематериальные блага вечно. Никто и никогда не имеет права присвоить себе авторство картины, написанной 200 лет назад.



ВАЖНЫЙ НЮАНС:

Периодически в профессиональной среде вспыхивают скандалы: бренды печатают на футболках картины классиков, перешедшие в общественное достояние, а музеи подают на них в суд (например "Степ Пазл" использовал изображения из коллекций Третьяковской галереи у себя на пазлах).⁴ И музеи выигрывают. Почему?

Хотя по статье 1227 ГК РФ право на материальный холст не порождает авторских прав, в России действует специальный Федеральный закон № 54-ФЗ «О Музейном фонде РФ». Согласно ст. 36 этого закона, производство изобразительной, печатной и сувенирной продукции с использованием изображений музейных предметов допускается **исключительно с разрешения дирекции музея**. Таким образом, даже если картина давно свободна от авторских прав, для ее коммерческого использования потребуется заключение договора с музеем, в коллекции которого хранится оригинал.



РЕГИСТРАЦИЯ ПРАВ НА ИЗОБРАЖЕНИЕ



Как выше было сказано авторские права возникают в силу создания объекта авторского права. В отличие от товарных знаков или патентов на изобретения, для которых существуют централизованные глобальные системы регистрации (например, Мадридская система), **единого государственного международного реестра авторских прав не существует.**

Согласно п. 4 ст. 1259 ГК РФ, для возникновения, осуществления и защиты авторских прав не требуется регистрация произведения или соблюдение каких-либо иных формальностей. Исключениями являются программы для ЭВМ и базы данных которые регистрируются Роспатентом факультативно (ст. 1262 ГК РФ).¹

В США, несмотря на то что защита также формально возникает в момент фиксации на материальном носителе, действует национальный механизм похожий на российское регулирование товарных знаков. Чтобы фотограф или дизайнер мог физически подать иск в федеральный суд за нарушение своих прав и, что критически важно, претендовать на взыскание установленных законом убытков (statutory damages) и компенсацию гонораров адвокатов, произведение **должно быть зарегистрировано в Бюро авторского права США (U.S. Copyright Office).**⁵



Для фотографов, создающих тысячи снимков в месяц, эта процедура исторически была непомерно дорогой и бюрократизированной. Лимиты на групповую регистрацию были жесткими (не более 750 неопубликованных фото за одну заявку).⁵ Однако ситуация радикально меняется. В Сенат США внесен законопроект **Visual Artists Copyright Reform Act of 2025 (VACRA)**.⁵ Этот закон модернизирует процесс для создателей визуального контента:

- Разрешено регистрировать до 3000 фотографий в одной групповой заявке;
- Устранено запутанное требование разделять опубликованные и неопубликованные фотографии в рамках одного календарного года - заявки могут подаваться без учета статуса публикации;⁵
- Бюро обязано создать современный, безопасный и доступный для поиска электронный реестр копий;⁶

ЛАЙФХАК ДЛЯ ПРОФИ:

Если вы работаете с международными фотостоками (Shutterstock, Getty Images) или активно продаете свой дизайн западным клиентам через платформы вроде Behance или Dribbble, вам жизненно необходимо разобраться в процедуре U.S. Copyright Office. Регистрация вашего портфолио в США (даже если вы гражданин РФ) дает вам сильный рычаг давления на западных нарушителей, так как угроза взыскания *statutory damages* (до \$150,000 за умышленное нарушение) заставляет нарушителей выплачивать компенсации в досудебном порядке.



АВТОРСКИЕ ПРАВА VS ТОВАРНЫЙ ЗНАК



Творческим специалистам, особенно работающим в сфере графического дизайна, брендинга и коммерческой иллюстрации, критически важно проводить четкую границу между двумя самостоятельными объектами: произведениями и товарным знаком.¹

Авторское право защищает саму творческую форму произведения (дизайн логотипа, уникальный шрифт, иллюстрацию, фотографию) от прямого копирования или переработки (ст. 1259 ГК РФ).⁷ Оно возникает автоматически и не требует регистрации.

Товарный знак - это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (ст. 1477 ГК РФ). Это маркетинговый инструмент, монополия на который возникает **только после прохождения сложной процедуры государственной регистрации в Роспатенте.**¹

Зарегистрировать фотографию в качестве товарного знака возможно, но на практике это чрезвычайно сложно и часто заканчивается отказом экспертизы Роспатента.



ПРИЧИНЫ КРОЮТСЯ В САМОЙ ПРИРОДЕ ФОТОГРАФИИ:

- 1. Отсутствие различительной способности:** Потребитель воспринимает фото просто как реалистичную картинку, а не как маркер конкретного бренда.
- 2. Наличие второстепенных элементов:** На снимках масса деталей (фон, фактура), которые не несут индивидуализирующей функции для продукта.
- 3. Отсутствие единой стилизации:** В отличие от классического логотипа, фотография не обладает требуемой степенью графической стилизации. Исключения составляют глубоко концептуальные, высоко стилизованные снимки, которые приобрели различительную способность в результате длительного использования на рынке.

Для дизайнеров ситуация обратная. Если вы создали уникальный логотип или фирменного персонажа, вы являетесь обладателем авторских прав. Однако заказчик приобретает этот дизайн с конкретной целью - сделать его лицом своего бизнеса, то есть зарегистрировать в качестве товарного знака.⁷



На практике возникают конфликты, когда третье лицо крадет чужой авторский дизайн и незаконно регистрирует его на себя в качестве товарного знака или промышленного образца.⁷ Закон защищает первичного автора. Согласно пп. 1 п. 9 ст. 1483 ГК РФ, не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные известному произведению науки, литературы или искусства (либо его фрагменту) без согласия правообладателя

В случае незаконной регистрации первоначальный автор или его правопреемник имеет право обратиться в Суд по интеллектуальным правам и Роспатент с требованием аннулировать такую регистрацию на основании пп. 6 п. 2 ст. 1512 ГК РФ, доказав наличие более раннего авторского права.¹

ВАЖНЫЙ НЮАНС:

Если вы создаете элементы айдентики (логотипы, паттерны) для клиента, убедитесь, что в договоре об отчуждении прав вы прямо предоставляете клиенту согласие на регистрацию созданного произведения в качестве товарного знака или промышленного образца. Без такого прямого согласия Роспатент может отказать клиенту в регистрации.



ДОКАЗАТЕЛЬСТВА АВТОРСКИХ ПРАВ



Судебная защита интеллектуальных прав исключает опору на эмоции или субъективные утверждения об «узнаваемости авторского стиля». Гражданско-процессуальное законодательство (ст. 55 ГПК РФ, ст. 64 АПК РФ) требует предоставления допустимых и относимых доказательств.¹

В спорах о незаконном использовании произведений **бремя доказывания** распределяется строго: истец (автор/правообладатель/доверительный управляющий) обязан доказать факт принадлежности ему исключительного права и факт использования произведения ответчиком, а ответчик обязан доказать, что действовал правомерно (наличие лицензии или оснований для свободного использования).

Фундаментом доказательственной базы в спорах о визуальном контенте выступают:

- **Исходные материалы:** Для разных индустрий объективным доказательством самого факта создания произведения служат цифровые исходники.

Визуальный контент: для фотографов это RAW-файлы, хранящие уникальную мета-информацию матрицы конкретной камеры. Для цифровых художников и дизайнеров - рабочие проекты (.psd, .ai, .cdr) с несведенными слоями, историей изменений и направляющими.



Музыка и аудио: мультитреки (сохраненные проекты в секвенсорах вроде Ableton, Logic или FL Studio) с черновиками записи, MIDI-партиями и историей сведения.

Тексты и литература: черновики, выгрузки из облачных редакторов с зафиксированной историей версий документа.

IT и разработка: логи создания архитектуры, а также история коммитов в Git-репозиториях с метками времени.

- **Фиксация нарушения:** Если нарушение обнаружено в интернете (кто-то разместил ваше произведение у себя на сайте), **до отправки претензии** его необходимо зафиксировать. Есть три способа фиксации: нотариальный, автоматизированный и самостоятельный (без привлечения сторонних сервисов и специалистов).

1. НОТАРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

Исторически один из самых надежных, но ресурсозатратных методов. На основании ст. 102 и 103 Основ законодательства РФ о нотариате нотариус проводит осмотр интернет-страницы и составляет официальный протокол. В суде такой документ признается письменным доказательством, не требующим дополнительных подтверждений. Сегодня для получения такого протокола не обязательно физически ехать в нотариальную контору. Профессиональные юристы и авторы используют специализированный сервис **WebJustice**. Эта платформа позволяет провести осмотр сайта и зафиксировать нарушение удаленно. Сервис обеспечивает оперативное получение нотариального протокола, экономя время правообладателя.



2. АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ И САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ФИКСАЦИЯ

В качестве более быстрой и доступной альтернативы суды принимают самостоятельную фиксацию нарушения. Фундаментальным обоснованием здесь выступает пункт 55 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса РФ». Высшая инстанция прямо разъяснила, что допустимыми доказательствами признаются распечатки материалов из сети Интернет (скриншоты), сделанные самим правообладателем. Однако Пленум ВС РФ выдвигает базовое требование о достоверности доказательств. Обычный снимок экрана с телефона суд может отклонить, поскольку его легко подделать. Для облегчения процесса фиксации и соблюдения всех законодательных требований применяется сервис ShotApp. Это инструмент автоматизированной фиксации, который в один клик создает юридически значимые скриншоты. Программа фиксирует видимую область сайта, вшивает в итоговый файл неизменяемые метки точного времени, полный URL-адрес и технические данные. Сформированный таким образом протокол полностью удовлетворяет требования судов и снимает вопросы о достоверности доказательства.



ЛАЙФХАК ДЛЯ ПРОФИ:

Чтобы подать иск и направить претензию, вам нужно точно знать, кто является владельцем или администратором сайта. Идите от простого к сложному:

1. Реквизиты на сайте: внимательно изучите сайт нарушителя. Проверьте разделы «Контакты», «О компании», а также спуститесь в самый низ страницы (футер). Откройте документы «Пользовательское соглашение» или «Политику конфиденциальности». Как правило, там прямо указаны ИНН, ОГРН или наименование юридического лица / ИП. Этого уже достаточно для предъявления требований.
2. Сервис Whois: если на сайте нет никаких юридических зацепок, используйте глобальный сервис Whois для проверки доменного имени. Он покажет администратора домена.
3. Адвокатский запрос: если администратор в Whois скрыт, адвокат может направить мотивированный запрос регистратору доменных имен. В силу закона регистратор будет обязан раскрыть данные физического лица.

Получайте по нашему промокоду **ВерниМое** скидку на фиксацию



ТИПИЧНЫЕ НАРУШЕНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ



Статистика за 2024–2025 год свидетельствует о росте споров о защите интеллектуальной собственности. По данным аналитиков, количество исков по авторским и смежным правам увеличилось более чем на 35%.¹¹ В правоприменительной практике сформировались устойчивые сценарии правонарушений, с которыми создатели контента сталкиваются ежедневно.

1. КРАЖА ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ (OZON, WILDBERRIES)

Недобросовестные продавцы (селлеры) массово заимствуют фотографии товаров, инфографику и дизайн карточек у конкурентов, вложивших деньги в профессиональную предметную съемку и услуги дизайнеров.⁸ Незаконное воспроизведение и доведение произведения до всеобщего сведения на коммерческих площадках без лицензии оборачивается для нарушителей внушительными компенсациями.⁹

2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОТО В СОЦСЕТЯХ КОМПАНИИ БЕЗ СОГЛАСИЯ АВТОРА

Типичная ситуация: SMM-менеджер кофейни, салона красоты или туристического агентства скачивает эстетичную фотографию из Pinterest или ВКонтакте и публикует ее в бизнес-аккаунте компании, считая, что всё, что лежит в открытом доступе - бесплатно.⁹ На самом деле, размещение фото - это доведение произведения до всеобщего сведения в коммерческих целях (ст. 1270 ГК РФ). Такое использование без разрешения правообладателя является нарушением исключительного права на произведение. В этом случае правообладатель вправе требовать компенсации за незаконное использование его работы.



3. ПЕРЕРАБОТКА ПРОИЗВЕДЕНИЯ И СОЗДАНИЕ ПРОИЗВОДНОГО КОНТЕНТА (КОЛЛАЖИРОВАНИЕ)

Дизайнер вырезает объект из чужого фото и дорисовывает фон для баннера; битмейкер берет чужой сэмпл или вокал для своего трека; копирайтер делает прямой перевод иностранной статьи без разрешения автора оригинала - все они полагают, что создали «новое» произведение. .10 Согласно пп. 9 п. 2 ст. 1270 ГК РФ, право на переработку (создание производного произведения) принадлежит исключительно правообладателю. Создание производного объекта без прямой лицензии - грубое нарушение.¹

4. НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫЕ ОФЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЯ И ВЫСТАВКИ

Нарушения не ограничиваются интернетом. Показательный кейс: иск японского издательства Kodansha к российской компании IQ Art Management в Санкт-Петербурге. Российская сторона организовала платную выставку, используя иллюстрации из манги (включая "Атаку Титанов") без лицензии. Суд признал нарушение по 15 объектам и взыскал 3,75 млн рублей компенсации, продемонстрировав жесткий подход к защите прав на визуальный контент в офлайне.¹ В музыкальной индустрии классическим нарушением этого типа является фоновое публичное исполнение музыки в кафе, салонах красоты или торговых центрах без заключения договора с авторами, аккредитованными организациями или приобретения бизнес подписок.



ВАЖНЫЙ НЮАНС:

Если нарушитель украл вашу фотографию и разместил ее на пяти разных страницах своего сайта, это может рассматриваться судом как одно длящееся нарушение (охватываемое единым умыслом).¹ Однако, если он напечатал эту фотографию на кружках и продал 100 кружек, каждое введение контрафактного товара в оборот может трактоваться как самостоятельное нарушение (п. 71 Постановления Пленума ВС РФ № 10), что кратно увеличивает сумму иска.



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ



Если превентивные меры не сработали и ваши права нарушены, закон предоставляет в ваши руки разрушительное финансовое оружие - **гражданско-правовую компенсацию**. В отличие от сложной процедуры взыскания реальных убытков (где вам пришлось бы с чеками и калькулятором доказывать, сколько именно рублей вы потеряли из-за украденной картинки), институт компенсации не требует от автора доказывания размера понесенного ущерба.¹ Вы просто доказываете факт нарушения, а суд назначает штрафную выплату (ст. 1301 ГК РФ).

Важнейшее законодательное обновление 2025/2026 года: В ответ на постановления Конституционного Суда и потребности развивающегося рынка, Федеральным законом от 07.07.2025 № 214-ФЗ механизм взыскания компенсации был кардинально реформирован (вступает в силу с января 2026 года).¹¹



Согласно обновленной статье 1301 ГК РФ, правообладатель вправе по своему выбору требовать от нарушителя выплаты компенсации одним из трех способов ¹²:

- 1. В твердой денежной сумме от 10 000 до 10 000 000 рублей.** (Максимальный порог увеличен вдвое - ранее он составлял 5 млн рублей).¹³ Конкретный размер определяет суд исходя из характера нарушения, длительности, степени вины и принципов разумности.¹
- 2. В двукратном размере стоимости контрафактных экземпляров произведения.** Применяется, если правонарушитель нанес ваше произведение на свою материальную продукцию например открытки. Сумма рассчитывается из фактической цены продажи контрафакта.¹
- 3. В двукратном размере стоимости права использования произведения.** Наиболее эффективный метод для цифровой среды. Для его применения правообладатель должен определить рыночную стоимость лицензии на использование произведения (например, 50 000 руб.) и подтвердить её документально - путём предоставления суду действующих лицензионных договоров с иными лицами. На основании этих данных правообладатель вправе требовать взыскания с нарушителя суммы в двойном размере (т.е. 100 000 руб.) за каждый факт незаконного использования произведения.¹

Досудебный порядок (Претензия) Если обе стороны конфликта - юридические лица или индивидуальные предприниматели (ИП), закон обязывает правообладателя до подачи иска в арбитражный суд направить нарушителю досудебную претензию. Иск можно подавать только по истечении 30 дней после направления претензии, если нарушитель отказался платить или проигнорировал письмо.¹



ЛАЙФХАК ДЛЯ ПРОФИ:

Новые поправки 2025 года ввели понятие солидарной ответственности.¹⁴ Если вашу картинку украл дизайнер, передал рекламному агентству, а то, в свою очередь, продало ее конечному бренду, вы имеете право взыскать всю сумму компенсации с любого из них или со всех солидарно. Судитесь с тем звеном цепочки, у которого больше денег на банковских счетах.



КАК LEGALTECH ТЕХНОЛОГИИ ПОМОГАЮТ ЗАЩИТИТЬ АВТОРСКИЕ ПРАВА?



Эпоха, когда фотограф вечерами вручную искал свои снимки через Яндекс.Картинки, безвозвратно ушла. На помощь креативному классу пришли технологии LegalTech - автоматизированные программные комплексы, специализирующиеся на защите интеллектуальной собственности.¹

Международные сервисы (Copytrack, Pixsy): Лидеры мирового рынка предоставляют авторам мощные инструменты на базе искусственного интеллекта и реверсивного поиска изображений (Reverse Image Search). Фотограф загружает свое портфолио в систему, и роботы непрерывно сканируют глобальную сеть на предмет совпадений.¹⁵ При обнаружении нелегального использования платформа автоматически генерирует юридическую претензию и направляет ее владельцу сайта-нарушителя от имени автора.¹⁶ Бизнес-модель таких сервисов построена на принципе «No cure, no pay» - автор не платит за поиск, но платформа забирает (до 45-50%) в случае успешного взыскания штрафа или пост-продажи лицензии (post-licensing).¹⁷ Однако у этих сервисов есть оборотная сторона.¹⁶



ИНТЕГРАЦИЯ LEGALTECH-РЕШЕНИЙ В ПРАКТИКУ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ

Эпоха ручного мониторинга нарушений (самостоятельного поиска неправомерно размещенных фотографий через поисковые системы) окончательно сменилась автоматизацией. Современный подход к защите интеллектуальной собственности базируется на технологиях LegalTech - специализированных аппаратно-программных комплексах, которые берут на себя рутину по поиску контента, фиксации доказательств и претензионной работе.



1. Международные платформы (Copytrack, Pixsy и аналоги)

Лидеры глобального рынка предоставляют авторам инструменты на базе искусственного интеллекта и технологий реверсивного поиска изображений (Reverse Image Search).

- **Механика:** Правообладатель загружает портфолио в систему, после чего поисковые роботы осуществляют непрерывный мониторинг глобальной сети на предмет совпадения пиксельной структуры. При обнаружении незаконного коммерческого использования платформа автоматически генерирует юридическую претензию (Cease and Desist) и направляет ее владельцу сайта-нарушителя.
- **Бизнес-модель:** Работа строится на принципе «гонорара успеха» (contingency fee / «no cure, no pay»). Автор не оплачивает процесс поиска, но платформа удерживает существенную комиссию (от 45% до 50%) в случае успешного досудебного взыскания штрафа или принудительной продажи лицензии постфактум.
- **Правовые риски (Copyright Trolls):** Из-за тотальной автоматизации процессов такие сервисы регулярно сталкиваются с проблемой ложноположительных срабатываний (false positives), направляя претензии добросовестным пользователям, купившим фото на стоках.



1. Российская LegalTech-инфраструктура. В силу строгих требования АПК РФ и ГПК РФ к доказательствам и закрытости западных платформ для выплат авторам из РФ на внутреннем рынке сформировалась мощная отечественная экосистема сервисов.

- **«Верни моё» (Российский аналог международных систем):** Это передовая платформа, успешно адаптировавшая западную модель автоматизированного поиска под российские правовые реалии. Сервис использует алгоритмы компьютерного зрения для непрерывного сканирования сети интернет и выявления фактов незаконного использования фотографий и иллюстраций. Ключевое преимущество - сервис берет на себя весь цикл судебно-претензионной работы. Платформа самостоятельно находит и фиксирует нарушение, направляет претензии, ведет переговоры и судебные процессы являясь доверительным управляющим исключительных прав автора. Работа осуществляется по модели «гонорара успеха» (удерживая процент только от фактически взысканной с нарушителей компенсации). Это идеальное решение для авторов, желающих сэкономить свое время и средства.
- **ShotApp - надежный и бюджетный сервис для фиксации доказательств:** LegalTech-инструмент для оперативного формирования доказательственной базы. Как отмечалось в предыдущих главах, выиграть суд без надлежащей фиксации нарушения невозможно, однако оформлять нотариальный протокол каждый раз бывает неоправданно дорого. ShotApp решает эту проблему, полностью автоматизируя процесс самостоятельной фиксации. Использование этого сервиса позволяет авторам бюджетно и без привлечения сторонних специалистов закрепить факт кражи контента до того, как нарушитель удалит его.



- **Платформы депонирования:** один из самых известных сервисов iReg предлагает инструменты криптографического депонирования с выдачей цифровых свидетельств, подтверждающих временной приоритет создания объекта (принимаются российскими судами).

ВАЖНЫЙ НЮАНС:

При делегировании своих прав автоматизированным сервисам (как российским, так и зарубежным) критически важно проводить правовой аудит их договоров. Зачастую, акцептуя оферту, автор передает платформе эксклюзивное право на взыскание долгов. Юридическим последствием такого шага может стать запрет на самостоятельное ведение переговоров с нарушителем или невозможность продать ему прямую лицензию в обход платформы.



ПЕРЕДАЧА ПРАВ НА ПРОИЗВЕДЕНИЯ



Когда творчество подходит к концу, приходит стадия коммерческой реализации продукта. Ключевое правило этого этапа: любые договоренности «на словах» в сфере интеллектуальной собственности юридически ничтожны.

Любое распоряжение исключительными (имущественными) правами на произведения должно быть оформлено в строгой **письменной форме** (ст. 1234, 1235 ГК РФ).¹ Отсутствие подписанного договора (или его заключение в мессенджере без надлежащей идентификации сторон) влечет недействительность передачи прав.¹

Российское право стоит на защите более слабой стороны договора - автора. В гражданском праве действует презумпция: **права, которые прямо и недвусмысленно не указаны в договоре как переданные, считаются не переданными** (сохраненными за автором) (п. 1 ст. 1235 ГК РФ).¹ Нельзя написать в договоре «передаю права на все формы использования, какие только могут появиться в будущем».

Существуют две фундаментальные юридические конструкции распоряжения правами, которые категорически нельзя путать: **полное отчуждение** (продажа) и **лицензирование** (аренда).¹



ЛАЙФХАК ДЛЯ ПРОФИ:

Существенным условием договора любого возмездного договора в авторском праве является **вознаграждение**. Если в договоре об отчуждении или лицензии не указан размер вознаграждения или порядок его определения (и прямо не прописано, что договор является безвозмездным), такой договор считается незаключенным (п. 3 ст. 1234 ГК РФ).¹ **Всегда фиксируйте точные суммы!**



ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ПРАВ НА ПРОИЗВЕДЕНИЯ



Лицензионный договор - это инструмент, позволяющий автору зарабатывать на одном и том же произведении бесконечное количество раз. По своей правовой природе это временная «аренда» прав: лицензиар (автор) предоставляет лицензиату (клиенту) право использовать фотографию или дизайн строго в оговоренных пределах, оставаясь при этом полноправным собственником актива.

В зависимости от объема монополии лицензии делятся на два типа:¹

- 1. Простая (неисключительная) лицензия:** Вы разрешаете бренду "А" напечатать ваше фото на календарях, но сохраняете за собой право выдать точно такую же лицензию бренду "Б", "В" и "Г". Если в договоре не указан тип лицензии, она по умолчанию считается неисключительной.
- 2. Исключительная лицензия:** Вы передаете эксклюзивное право бренду "А". Вы больше не можете продавать это фото никому другому. Более того, по умолчанию (если не прописано иное) вы сами теряете право использовать это фото в тех пределах, которые отдали клиенту. Исключительная лицензия всегда должна стоить дороже простой.



В грамотно составленном лицензионном договоре обязательно должны быть зафиксированы пределы использования (п. 1 ст. 1235 ГК РФ):¹

- **Срок:** Если срок в договоре не прописан, по закону РФ он считается заключенным ровно на **5 лет**.
- **Территория:** Весь мир, территория РФ, территория конкретной области.
- **Способы использования:** например, печать в журнале тиражом 500 тыс. экз., использование в таргетированной рекламе, трансляция по ТВ. Если способ не назван - он запрещен.
- **Право сублицензирования:** Имеет ли право ваш клиент перепродавать права на ваше фото третьим лицам (п. 1 ст. 1238 ГК РФ).



ВАЖНЫЙ НЮАНС:

Никогда не используйте шаблонные формулировки вида «передаю неисключительные права». Права не бывают неисключительными. Право всегда одно - **исключительное**. Неисключительной (простой) бывает только **лицензия**. Правильная формулировка: «Лицензиар предоставляет Лицензиату право использования Произведения на условиях простой (неисключительной) лицензии».



**ТАБЛИЦА:
ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР
VS ДОГОВОР ОБ ОТЧУЖДЕНИИ**

Характеристика / Условие	Лицензионный договор (ст. 1286 ГК РФ)	Договор об отчуждении исключительного права (ст. 1285 ГК РФ)
Суть сделки	Временная «аренда» прав. Предоставление возможности использовать объект в оговоренных рамках.	Окончательная «продажа». Полная смена правообладателя.
Объем передаваемых прав	Ограничен договором (только те способы, что прямо названы).	Передается в полном объеме (все существующие способы использования).
Ограничения (срок, территория, тираж)	Обязательны. Лицензия всегда имеет границы (если не указан срок - 5 лет).	Недопустимы. Любые попытки ограничить нового владельца по сроку или территории приведут к переквалификации судом договора в лицензионный (или признанию его недействительным)
Судьба автора после сделки	Автор остается правообладателем, может сам использовать работу (при простой лицензии) и продавать ее дальше.	Автор теряет все коммерческие права на произведение навсегда. Остаются только личные неимущественные права (право на имя).
Форма заключения	Письменная. Исключение: право использования в периодическом печатном издании может передаваться устно.	Строго письменная форма. Несоблюдение влечет ничтожность.
Сублицензирование / Перепродажа	Возможно только при наличии прямого письменного согласия автора (Лицензиара).	Новый владелец (приобретатель) вправе перепродавать право или выдавать любые лицензии без согласия автора.
Безвозмездность	Допускается, но запрещена между коммерческими организациями (для исключительной лицензии на весь срок и на весь мир).	Возможна (договор дарения прав), но прямо запрещена между коммерческими организациями (ст. 575 ГК РФ).



ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРАВАМИ НА ПРОИЗВЕДЕНИЯ



Для многих креаторов, особенно композиторов, художников и иллюстраторов, чьи работы массово генерируют микро-доходы в тысячах разных локаций (проигрывание музыки в кафе, выставки, перепродажи холстов), самостоятельный контроль и сбор роялти с каждого пользователя физически невозможен.

Решением выступает институт **управления интеллектуальными правами**. Закон разделяет два механизма: классическое доверительное управление (гл. 53 ГК РФ) и коллективное управление авторскими и смежными правами (ст. 1242 ГК РФ).¹

Организации по управлению правами на коллективной основе (далее - ОКУ) - это специализированные некоммерческие организации.¹ В отличие от классического доверительного управляющего, аккредитованные государством организации по управлению правами имеют право собирать вознаграждение с нарушителей и пользователей в суде **даже от имени тех авторов, которые не заключали с ними договор** (в интересах неопределенного круга правообладателей).¹ ОКУ удерживают процент на покрытие своих расходов, а остальное выплачивают автору. Автор имеет право в любой момент в письменной форме отказаться от услуг ОКУ и изъять свои права из их управления.¹



Собранные средства, за вычетом комиссии на покрытие операционных расходов ОКУ, подлежат выплате автору. При этом закон гарантирует творцу свободу распоряжения: правообладатель вправе в любой момент направить в ОКУ письменное уведомление об изъятии своих произведений из их управления (п. 4 ст. 1244 ГК РФ).

Особое значение для художников и скульпторов имеет **«Право следования»**. Это специфическое имущественное право (ст. 1293 ГК РФ), которое заключается в следующем: при каждой публичной перепродаже оригинала произведения изобразительного искусства (через аукцион, галерею, арт-дилера) автор (или его наследники) имеет право на получение процентного отчисления от цены перепродажи. Практика сбора этого вознаграждения также возложена на организации по управлению правами, поскольку художнику крайне сложно отследить судьбу своей картины на вторичном арт-рынке.



ЛАЙФХАК ДЛЯ ПРОФИ:

Если вы обнаружили, что организации по управлению правами подала иск в защиту ваших прав к какому-либо нарушителю без вашего ведома, не спешите паниковать. Это их законное право. Вы можете связаться с ними, подтвердить свое авторство и получить взысканную судом компенсацию за вычетом их комиссии. Это пассивный доход, обеспеченный государственным механизмом.



ОБРАЗЦЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ



Типовые шаблоны не всегда учитывают специфику вашей бизнес-модели: количество кругов бесплатных правок, формат передачи исходников, порядок оплаты и распределение штрафных санкций. Однако они могут стать базой на которой вы создадите свои уникальные договоры, подходящие именно Вам.

Ниже представлены ключевые договоры в сфере авторского права и комментарии к ним, благодаря которым вы сэкономите время и ресурсы на создание гаранта вашей безопасности.



ДОГОВОР НА ФОТОСЪЕМКУ

Договор на оказание услуг профессиональным фотографом носит смешанный характер. Он объединяет в себе договор возмездного оказания услуг (сам процесс съемки, затраты времени, ретушь) и авторский договор (распределение прав на получившиеся снимки).

Ключевые пункты:

- Обязанность Заказчика обеспечить условия для съемки.
- Порядок выбора фотографий для ретуши (кто выбирает: автор или клиент).
- **Согласие на использование изображения гражданина:** Согласно ст. 152.1 ГК РФ, фотограф не может публиковать фотографии людей (моделей, клиентов) без их согласия, кроме случаев съемок на публичных мероприятиях (где человек не основной объект) или если позирование производилось за плату. Включите в договор пункт, разрешающий публикацию.
- Четкое указание: передается ли исключительное право полностью, или клиент получает лицензию на использование фото для личного/корпоративного блога.



ЛАЙФХАК ДЛЯ ПРОФИ:

Всегда включайте в договор на фотосъемку "Право на портфолио": «Независимо от перехода исключительного права к Заказчику, Автор сохраняет за собой право использовать созданные Фотографии для демонстрации в личном портфолио, на персональном веб-сайте, в социальных сетях, а также на профессиональных выставках и конкурсах». Иначе, при полном отчуждении прав, вредный клиент сможет заставить вас удалить ваши же лучшие работы из соцсетей.

СКАЧАТЬ ШАБЛОНЫ



ДОГОВОР НА ОКАЗАНИЕ ДИЗАЙНЕРСКИХ УСЛУГ

Дизайн (веб-дизайн, айдентика, иллюстрация) создается в рамках договора авторского заказа (ст. 1288 ГК РФ). Это договор о создании произведения науки, литературы или искусства, которого еще не существует в природе.

Ключевые пункты:

- **Техническое задание (ТЗ):** Максимально детализированное приложение. Чем точнее ТЗ, тем меньше риск неоплачиваемых переделок из-за того, что клиенту «просто не нравится».
- Количество допустимых итераций (кругов правок), входящих в базовую стоимость. Все последующие - за дополнительную плату.
- **Формат передачи:** Обязуетесь ли вы отдавать клиенту открытые слоистые исходники (Figma, .psd, .ai), или договор считается исполненным после передачи финальных растровых/векторных файлов (.png, .pdf, .svg).
- Момент перехода прав: «Исключительное право на созданные объекты переходит к Заказчику в полном объеме только после подписания Акта приема-передачи и полной 100% оплаты услуг Автора». Это защитит вас от клиентов, которые забрали макеты, начали их использовать и пропали.

[СКАЧАТЬ ШАБЛОНЫ](#)



ДОГОВОР О ПЕРЕДАЧЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ

Это договор об отчуждении прав на уже готовое, существующее произведение (ст. 1285 ГК РФ).

Ключевые пункты:

- Максимально точная идентификация объекта: название, описание, прикрепленные миниатюры (превью) к договору или указание хеш-сумм цифровых файлов.
- Ключевая фраза: «Правообладатель передает Приобретателю исключительное право на Произведение в полном объеме».
- Указание стоимости отчуждения (без нее договор ничтожен).

[СКАЧАТЬ ШАБЛОНЫ](#)



ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР

Оформляется, когда вы хотите сдать вашу работу в “аренду”.

Ключевые пункты:

- Четко перечислить способы использования (например, только для печати на сувенирной продукции тиражом до 10 000 шт. или только для размещения на сайте в течение 1 года).
- Территория и срок.
- Порядок выплаты вознаграждения (фиксированный платеж или процент от продаж).
- Обязанность Лицензиата предоставлять финансовые отчеты об использовании (если оплата зависит от объемов продаж).
- Обязательно укажите, имеет ли право ваш клиент перепродавать (передавать) права на использование вашей работы третьим лицам. По закону (п. 1 ст. 1238 ГК РФ) сублицензирование возможно только при наличии прямого письменного согласия автора. Если вы не хотите, чтобы клиент передавал вашу работу кому-либо еще, прямо зафиксируйте в договоре запрет на выдачу сублицензий.

[СКАЧАТЬ ШАБЛОНЫ](#)



ДОГОВОР ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Заключается с управляющими компаниями.

Ключевые пункты:

- Перечень прав, которые передаются в управление, чтобы вы могли продолжать самостоятельно заключать сделки в тех сферах, куда не пускаете управляющего.
- Размер комиссии управляющего с собранных средств.¹
- Порядок и сроки предоставления детальных отчетов управляющим о проделанной работе и собранных средствах.

[СКАЧАТЬ ШАБЛОНЫ](#)

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Сегодня в России интеллектуальная собственность - это реальный актив, защищённый законом на самом высоком уровне, а также способный приносить солидный доход. Рост компенсаций за нарушения исключительных прав до 10 миллионов рублей¹⁶ и появление умных LegalTech-решений показывают: эпоха безнаказанного пиратства уходит в прошлое.

Фотографы, дизайнеры, художники, композиторы, иллюстраторы - ваш талант может и должен работать на вас! Знание авторского права, привычка фиксировать доказательства и четко маркировать работы, а также отказ от «договоренностей на словах» - это не просто страховка от юридических рисков, это прочный фундамент профессиональной независимости и масштабирования вашего финансового успеха.

Защищайте свой труд, монетизируйте свой талант грамотно. Закон - это не преграда, а надежный щит для вашего творчества!

— КОМАНДА ВЕРНИМОЕ



1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323470/ (дата обращения: 19.02.2026).
2. Лямичев Е.Ю. Сервис прикладного депонирования/ Лямичев Е.Ю. // Электронная библиотека ТГУ : [сайт]. — URL: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/services/Download/vital:20233/SOURCE01> (дата обращения: 19.02.2026).
3. Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works : National Interest Analysis. — 2016. — 25 January. — URL: <https://www.mfat.govt.nz/assets/Trade-agreements/TPP/National-Interest-Analysis/Berne-Covention-National-Interest-Analysis-25Jan2016.pdf> (дата обращения: 19.02.2026).
4. Кошечая, Е. А. Возможна ли медиация в сфере музейного права? / Е. А. Кошечая // Медиатор.РФ : [сетевое издание]. — 2023. — 2 мая. — URL: <https://медиатор.рф/business/vozmozhna-li-mediatsiya-v-sfere-muzejnogo-prava/> (дата обращения: 19.02.2026).
5. Easy Does It: Copyright Registration Reform Under the Proposed Visual Artists Copyright Reform Act of 2025 // HHR Art Law : [web portal]. — URL: <https://www.hhrartlaw.com/2026/01/easy-does-it-copyright-registration-reform-under-the-proposed-visual-artists-copyright-reform-act-of-2025/> (дата обращения: 19.02.2026).
6. Campione, F. Copyright Bill Aims to Improve Copyright Registration Process for High Volume Visual Artists and Creators / F. Campione // IP & Media Law Updates : [blog]. — URL: <https://ipandmedialaw.fkks.com/post/102m1ak/copyright-bill-aims-to-improve-copyright-registration-process-for-high-volume-vis> (дата обращения: 19.02.2026).



7. Legal framework for the protection of designs in Russia - Asia IP, дата последнего обращения: февраля 19, 2026, <https://asiaiplaw.com/section/ip-analysts/legal-framework-for-the-protection-of-designs-in-russia>
8. Copyright Litigation in Russia: Growing Disputes and New Challenges // www1.ru : [news portal]. — 2025. — 24 March. — URL: <https://www1.ru/en/news/2025/03/24/sudebnye-razbiratelstva-po-avtorskim-pravam-v-rossii-rost-sporov-i-novye-vyzovy.html> (дата обращения: 19.02.2026).
9. Нарушение авторских прав в РФ — виды ответственности, санкции и правовые последствия в 2025 году // Башук Чичканов : [юридическая фирма]. — URL: <https://www.bashukchichkanov.com/press/otvetstvennost-i-sanktsii-za-narushenie-avtorskikh-prav-v-rossii-vidy-narusheniy-i-posledstviya/> (дата обращения: 19.02.2026).
10. Защита авторских прав на фотографии в РФ // Проф-патент [патентное бюро]. — URL: <https://prof-patent.ru/68zashhita-avtorskih-prav-na-fotografii.html> (дата обращения: 19.02.2026).
11. В России повышены компенсации за нарушение исключительных прав // Экономика и жизнь : [сайт]. — URL: <https://www.eg-online.ru/article/498660/> (дата обращения: 19.02.2026).
12. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) : Статья 1301. Ответственность за нарушение исключительного права на произведение // СПС КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/c2f79b53ce582e92680379e2ebd23eeb9fb7855a/ (дата обращения: 19.02.2026).



13. С 4 января вступает в силу увеличение максимальной компенсации за нарушение авторских прав до 10 млн рублей // Национальное бюро экспертизы интеллектуальной собственности : [сайт]. — URL: <https://national-expertise.ru/blog/s-4-yanvaryaya-vstupayet-v-silu-uvelichenie-maksimalnoj-kompensacii-za-narushenie-avtorskih-prav-do-10-mln-rublej/> (дата обращения: 19.02.2026).
14. Litigation on Copyright Infringement in Russia Concludes // KODANSHA : [official notice]. — 2025. — 9 July. — URL: <https://www.kodansha.com/notice/20250709.pdf> (дата обращения: 19.02.2026).
15. Copytrack now operated by new companies, new contract! // Alamy Contributor Forum : [online discussion]. — URL: <https://discussion.alamy.com/topic/18804-copytrack-now-operated-by-new-companies-new-contract/> (дата обращения: 19.02.2026).
16. Bloggers Beware The Copyright Trolls — Even If You Use Royalty-Free Images // WorldWideWalkies : [blog]. — 2025. — 9 November. — URL: <https://worldwidewalkies.blog/2025/11/09/bloggers-beware-the-copyright-trolls-even-if-you-use-royalty-free-images/> (дата обращения: 19.02.2026).
17. If you receive an email from a company called Copytrack, here's what you should do // The Copenhagen Post : [news portal]. — 2025. — 14 August. — URL: <https://cphpost.dk/2025-08-14/news/round-up/if-you-receive-an-email-from-a-company-called-copytrack-heres-what-you-should-do/> (дата обращения: 19.02.2026).